



## Положение о X Фестивале-конкурсе детской прессы «Океанский медиапарад»

*(XV смена, программа «Info-дети», модуль «Океанский медиапарад»:*

*14, 15 ноября – 2, 3 декабря, 2016 год)*

**Организатор фестиваля:** федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр „Океан“».

**Партнёры:** Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, государственная телерадиокомпания «Владивосток», киностудия «Союзмультфильм» (г. Москва), Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), радио «Лемма», Общественное телевидение Приморья, РИА «Прима-Медиа».

**Цель:** поддержка и развитие детского творчества в области информационных технологий и средств массовой информации.

### **Задачи:**

- создать условия для реализации творческого потенциала участников Фестиваля-конкурса;
- способствовать формированию музыкальной, словесной, изобразительной и художественной культуры;
- формировать качественное информационное пространство детской, школьной и самодеятельной прессы.

### **Условия участия:**

- В Фестивале-конкурсе принимают участие учащиеся 9-11 классов, индивидуально или командами от детских кино- и видеостудий, радиостанций, пресс-центров, фотостудий, анимационных студий.
- На Фестиваль-конкурс представляются материалы по направлениям «Радио», «Видео», «Фото», «Пресса», «Анимация».
- Обязательным условием участия в программе Фестиваля-конкурса в номинациях «Фото» и «Видео» является наличие у участников фото- и видеоаппаратуры. Фотоаппарат (желательно со штативом) – у каждого участника номинации «Фото». Видеокамера, штатив – у индивидуального автора или команды телестудии.
- В представляемых на Фестиваль-конкурс материалах необходимо указать авторов

материала, имя собственника, авторские права (если есть), действующих лиц, исполнителей, названия композиций и композиторов использованного в материале музыкального сопровождения.

## Этапы конкурса:

### I этап – отборочный

С 1 февраля по 15 апреля 2016 года на адрес Оргкомитета Фестиваля-конкурса необходимо прислать заявку на участие и конкурсные материалы. Они могут быть отправлены как органами образования и молодёжной политики субъектов РФ (как результат проведённых региональных конкурсов для детских и молодёжных средств массовой информации), так и отдельными авторами и коллективами. Все заявки рассматриваются Оргкомитетом в срок до 16 августа 2016 года.

Авторы, чьи работы прошли отборочный тур, получают приглашение во Всероссийский детский центр «Океан» на X Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад» (проезд финалистов ВДЦ «Океан» не оплачивает).

Недопустимо присылать на конкурс работы одних авторов, а отправлять в ВДЦ «Океан» других детей без согласования с Оргкомитетом Фестиваля.

Файлы и заявку одним архивом следует присылать на электронную почту [konkurs@ocean.org](mailto:konkurs@ocean.org) с пометкой «Медиапарад».

Направление	Требования для отборочного тура
«Радио»	<ul style="list-style-type: none"><li>• до 5 радиопередач;</li><li>• все передачи в одном архиве;</li><li>• формат MP3;</li><li>• название файла на русском языке содержит фамилию автора или название студии, название работы.</li></ul>
«Видео»	<ul style="list-style-type: none"><li>• до 5 сюжетов;</li><li>• все сюжеты в одном архиве;</li><li>• форматы MP4, MPEG, M4V;</li><li>• название файла на русском языке содержит фамилию автора или название студии, название работы;</li><li>• размер одного файла до 50 Мб.</li></ul>
«Анимация»	<ul style="list-style-type: none"><li>• до 5 мультфильмов;</li><li>• все сюжеты в одном архиве;</li><li>• форматы MP4, GIF, SWF, EXE;</li><li>• название файла на русском языке содержит фамилию автора или</li></ul>

	<p>название студии, название работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• размер одного файла до 50 Мб.</li> </ul>
«Фото»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• до 5 фотографий в каждой номинации;</li> <li>• все фотографии в одном архиве;</li> <li>• формат JPEG;</li> <li>• название файла на русском языке содержит фамилию автора, название работы;</li> <li>• размер одного файла до 300 Кб.</li> </ul>
«Пресса»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• до 5 выпусков газеты за 2015-2016 гг. (для редакций);</li> <li>• до 5 материалов за 2015-2016 гг. (для авторов);</li> <li>• все газеты или материалы в одном архиве.</li> </ul>

*Примечание:*

При несоблюдении требований к работам материалы по решению жюри могут быть сняты с конкурса. Заочное участие в Фестивале-конкурсе не разрешается.

К участию в Фестивале-конкурсе не допускаются материалы:

- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т. п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства.

## **II этап – конкурсный**

Проводится на базе Всероссийского детского центра «Океан» с **14 ноября по 3 декабря 2016 года.**

Авторы и коллективы, прошедшие отборочный тур, становятся участниками конкурса в ВДЦ «Океан» и медиакурсов по своему направлению. В конкурсе участвуют работы, выполненные детьми в течение Фестиваля в «Океане».

### **Номинации Фестиваля-конкурса**

#### **Направление «Радио»:**

- «Лучший радиоведущий»;
- «Лучшая радиопередача».

#### **Направление «Видео»:**

- «Лучший корреспондент»;
- «Лучший оператор»;
- «Лучший монтажёр»;
- «Лучший сюжет».

### **Направление «Анимация»:**

- «Лучший анимационный фильм»;
- «Лучший художник-аниматор»;
- «Лучший сценарий».

### **Направление «Фото»:**

- «Лучший портрет»;
- «Лучший репортажный снимок»;
- «Лучший пейзаж»;
- «Другая фотография»;
- «Лучший фотограф».

### **Направление «Пресса»:**

- «Лучший журналист»;
- «Лучший материал».

Жюри Фестиваля оставляет за собой право учреждать специальные номинации и индивидуальные призы.

### **Критерии оценки конкурсных работ:**

#### **Направление «Радио»:**

- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим (дикция, интонация, грамотность речи);
- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- творческое решение в подготовке радиороликов и отбивок радиопередач;
- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопередачи.

#### **Направление «Видео»:**

- операторская работа;
- тема, идея, проблема;
- сценарий;
- монтаж;
- звук;
- режиссура;
- эстетичность подачи материала.

#### **Направление «Анимация»:**

- качество визуального воплощения идеи (персонажи, фон, элементы);
- качество и сложность анимации;
- глубина эмоционального и эстетического воздействия на зрителя.

**Направление «Фото»:**

- идея (оригинальность, смысловая нагрузка);
- реализация (качество, свет, резкость, техничность);
- художественность (композиция, цвета, эмоции).

**Направление «Пресса»:**

- оригинальность и выразительность изложения;
- полнота раскрытия темы;
- эмоциональное воздействие на читателя;
- авторская позиция и другие мнения.

**Состав жюри:**

Приглашённые специалисты СМИ, специалисты ВДЦ «Океан».

**Награждение:**

Победители I этапа (отборочный тур) получают путёвку в ВДЦ «Океан» на X Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад-2016».

Победители и призёры II этапа (конкурс работ, выполненных в «Океане»), получают звания победителей или призёров в номинации, медали и дипломы.

*Оргкомитет*

**Контактная информация:**

8 (423) 230-42-05 – пресс-центр ВДЦ «Океан»

ФГБОУ ВДЦ «Океан»  
Оргкомитет X Фестиваля-  
конкурса детской прессы  
«Океанский медиапарад»

**Индивидуальная заявка (заполняется печатными буквами)**

**1. Сведения об авторе (авторах)**

Фамилия ..... Имя ..... Отчество .....  
Дата рождения ..... Субъект РФ .....  
Адрес .....  
Телефон ..... E-mail .....

**2. Сведения о работе**

Направление  Радио  Видео  Анимация  Фото  Пресса  
Названия работ:

1. ....  
Номинация.....  
2. ....  
Номинация.....  
3. ....  
Номинация.....

**3. Сведения о руководителе**

Фамилия.....  
Имя .....  
Отчество.....  
Должность.....  
Полное название студии .....  
Телефон ..... E-mail.....

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ год

Подпись руководителя  
направляющей организации / \_\_\_\_\_ /

М.П.

Подпись руководителя коллектива / \_\_\_\_\_ /

Все представляемые конкурсные работы по одному направлению вносятся в одну заявку (одно направление – одна заявка).  
Заполненный оригинал бланка заявки прилагается к представленным на фестиваль-конкурс работам.

**Коллективная заявка (заполняется печатными буквами)**

**1. Общие сведения о студии (пресс-центре)**

Субъект РФ .....  
Полное название студии .....  
ФИО руководителя .....  
Адрес .....  
Телефон ..... E-mail .....

**2. Сведения о работе**

Направление:  Пресса  Видео

Названия работ:

1. ....  
Жанр .....  
2. ....  
Жанр .....  
3. ....  
Жанр .....  
4. ....  
Жанр .....  
5. ....  
Жанр .....

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ год

Подпись руководителя  
направляющей организации

/ \_\_\_\_\_ /

М.П.

Подпись руководителя коллектива

/ \_\_\_\_\_ /

В одной заявке перечисляются все конкурсные работы. Заполненный оригинал бланка заявки прилагается к работам представляемым на фестиваль-конкурс.