

## Положение о V Конкурсе «Молодой лидер России»

(XI смена, программа «Молодые лидеры России»: 9, 10 ноября – 29, 30 ноября, 2015 год)

**Организатор:** Федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр „Океан“».

**Участники:** школьники - победители и призеры региональных конкурсов по лидерству среди участников детских (молодежных) общественных объединений.

**Возраст:** 8-11 классы (14 – 17 лет).

**Цель:** развитие лидерского потенциала участников детского движения.

**Задачи:**

- организовать обмен между представителями различных объединений организаций;
- создать условия для самореализации участников конкурса;
- способствовать формированию позитивного имиджа лидера современного детского движения России;
- выявить и наградить наиболее одаренных лидеров детских (молодежных) объединений (организаций).

### Руководство Конкурсом

Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется учредителем конкурса из представителей государственных органов, ученых, руководителей общественных объединений и организаций, педагогов ВДЦ «Океан».

**Задачи Оргкомитета:**

- сформировать и утвердить состав Экспертного Совета конкурса;
- разработать систему оценки конкурсантов, составить перечень номинаций;
- составить список участников финала, программу конкурса, порядок награждения;
- подготовить экспертную оценку программы конкурса.

### Экспертный Совет

Для проведения конкурса «Молодой лидер России» создается Экспертный Совет. Членами Экспертного Совета могут быть представители региональных органов образования, молодежной политики, различных творческих центров, общественных организаций, а также педагоги ВДЦ «Океан».

**Экспертный Совет выполняет следующие функции:**

- проводит экспертизу материалов конкурса;
- оценивает участие конкурсантов в финальных испытаниях конкурса;
- формирует список победителей по номинациям и передает его на утверждение в Оргкомитет;
- проводит анализ результатов конкурса после его завершения и озвучивания результатов.

### Порядок проведения Конкурса:

**Конкурс проводится в два этапа.**

**1 этап** – региональный (предварительный). В результате проведения региональных конкурсов выявляются лидеры детских общественных объединений (организаций). От каждого субъекта РФ на конкурс в ВДЦ «Океан» направляется 1 кандидат из числа победителей или призеров региональных и муниципальных конкурсов по лидерству среди участников детских (молодежных) общественных объединений. Допускается подготовка второго участника в резерв, на случай вынужденной замены конкурсанта по объективным причинам.

---

Заявление на участие в конкурсе с указанием основного и резервного участников под-писывается руководителем органа образования и (или) молодежной политики субъекта РФ,<sup>1</sup> заверяется печатью органа, ответственного за реализацию молодежной политики в субъекте Российской Федерации и присылается в Оргкомитет конкурса НЕ ПОЗДНЕЕ 1 ноября 2015 г.

**Внимание! Заявки, направленные детскими (молодежными) объединениями или органами муниципального уровня самостоятельно, а также присланные позже установленного времени, Оргкомитетом не рассматриваются!**

**2 этап** – финальный – проводится на базе ВДЦ «Океан». На данном этапе рассматриваются документы кандидатов (портфолио, сценарий мастер-класса, печатный вариант проекта, разработанного и реализованного конкурсантом) и проводятся конкурсные испытания (перечень далее по тексту).

**3 этап** – аналитический – проводится на базе Центра и предполагает широкое обсуждение результатов конкурс, подготовку методических выводов.

По прибытии в «Океан» конкурсанты сдают конкурсные материалы в Оргкомитет. Конкурсные испытания проходят на протяжении всей смены. Допускается участие команды поддержки из числа членов общественного объединения или организации, друзей, земляков, находящихся во время конкурса в Центре (не более 15 человек).

### Содержание Конкурса

В программу Конкурса включаются следующие испытания:

- ролик-самопрезентация «Время быть!»;
- выставка-конкурс портфолио;
- презентация проекта, разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним) для своего объединения, организации;
- ответы на вопросы о сути проектной деятельности;
- анализ социального проекта;
- конкурс эссе на заданную тему;
- мастер-класс;
- испытание «Управление группой»;
- творческий номер в конкурсе «Мозаика Лидерства».

### Требования к конкурсным испытаниям

1. *Ролик-самопрезентация «Время быть!».* Цель конкурсного испытания: составить представление о конкурсанте. Видеоролик — набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре, возможно слайд-шоу фотографий с наложением звуковых дорожек, текста, титров, использованием различных эффектов, переходов и т.д. Готовится в формате MP4. Последние кадры (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (авторов песен, фотографий и т.п.). Хронометраж — 2 минуты.

2. *Выставка-конкурс портфолио лидера.* Цель: популяризация культуры презентации достижений конкурсантов.

Портфолио – это способ фиксирования, закрепления и оценки индивидуальных достижений обучающихся в определенный период обучения. По аналогии, портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных

---

<sup>1</sup>Данный факт свидетельствует об ответственности органа управления образования и (или) молодежной политики субъекта РФ за качество подготовки к конкурсу.

оценок деятельности лидера, демонстрирующих индивидуальный прогресс в социально-творческой деятельности. Данное конкурсное испытание проводится в рамках Смотра детских (молодежных) объединений и ориентировано на популяризацию среди членов детских и молодежных общественных объединений портфолио как презентационной технологии, содействующей развитию социального статуса объединений в обществе. Сдается в Оргкомитет в распечатанном виде.

*3. Презентация социального проекта, разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним) для своего объединения, организации.* Цель: продемонстрировать знание основ социального проектирования, компетенции проектной деятельности, раскрыть свой вклад в решение социальных проблем.

Мультимедийная презентация должна включать: сведения о проекте, авторство, описание проекта, результаты, отзывы о реализации. Регламент – до 5 минут.

Знания конкурсантов в области социального проектирования выявляются в следующих конкурсных испытаниях:

*4. Ответы на вопросы о сути проектной деятельности;*

*5. Анализ социального проекта.*

Они не предполагают домашних заготовок, их формат задается Оргкомитетом в ходе конкурса.

*6. Конкурс эссе на заданную тему.* Цель: расширение представлений об участнике конкурса. Тема озвучивается в момент проведения конкурса.

*7. Мастер-класс<sup>1</sup> по теме «Школа лидера».* Цель: демонстрация умений лидера в процессе обучения членов детских общественных организаций азам личного мастерства в выбранной области. При несоответствии формату конкурс не оценивается! Время проведения: 20 минут.

*8. Управление группой.* Цель: продемонстрировать управленческие качества в процессе заданной деятельности. Испытание не предполагает домашней подготовки, формат конкурса задается Оргкомитетом в ходе конкурса.

*9. Творческий конкурс «Мозаика Лидерства».* Цель: раскрыть в творческой форме СВОЕ представление о Лидерстве для всех участников программы смены «Молодые лидеры России». Соответственно, данное выступление должно иметь собственную режиссуру и быть логически завершенным. Из подготовленных таким образом фрагментов, объединенных в единое целое, создается дружинное дело «Мозаика Лидерства». Его идея: раскрыть суть Лидерства сценическими средствами, отразить его многогранные проявления в различных видах деятельности, выделить ведущую роль в развитии общества.

Это ТВОРЧЕСКИЙ конкурс, соответственно, оцениваться будут творческие способности, зрелищность, широта мышления и умение довести до широкой аудитории свои творческие идеи и оригинальные мысли. Допускается участие команды поддержки, но ведущая роль конкурсанта должна быть очевидна. Все необходимое для выступления обеспечивается самостоятельно! Регламент – 4 мин.

### **Оценка конкурсных испытаний**

Во время конкурсных испытаний оцениваются организаторские, творческие, коммуникативные, интеллектуальные способности участников, управленческие качества, проектные умения и навыки, мировоззренческие позиции.

---

<sup>1</sup>Не допускается проведение обыкновенных игровых практикумов, КТД, лекций и т.д.! Мастер-класс – это одна из форм демонстрации опыта, которая происходит на основе его систематизации, осмысления и обобщения. Это выступление Мастера, который пояснит все тонкости процесса деятельности!

---

Критерии конкурсных испытаний озвучиваются перед их проведением во избежание подготовки лидера конкурса «по заданному критериями образцу»<sup>1</sup>.

### **Порядок представления документов на Конкурс.**

Для участия во II этапе конкурса «Молодой лидер России» в ВДЦ «Океан» необходимо в срок до 1 ноября 2015 года направить в Оргкомитет конкурса следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе, с выпиской из протокола об участии конкурсанта в региональном конкурсе по лидерству среди участников детских (молодежных) общественных объединений от органа управления образованием и (или) молодежной политики субъекта РФ, заверенную печатью;

2) анкету участника.

Документы могут быть направлены:

- факсом, с пометкой «В Оргкомитет конкурса «Молодой лидер России»;
- электронной почтой, при условии, что будет выслана отсканированная копия документов с четко различаемыми печатью и подписями ответственных лиц;
- почтовым отправлением – в данном случае документы рассматриваются в соответствии с датой отправки на почтовом штемпеле. Материалы должны быть направлены по адресу: 690108, г. Владивосток, ул. Артековская, 10, ВДЦ «Океан», Управление, конкурс «Молодой лидер России».

Все остальные документы (портфолио, сценарий мастер-класса, текстовый вариант проекта, ролик-самопрезентация «Время быть!», сценарий «Мозаики лидерства», фотография-портрет) сдаются в Оргкомитет по прибытии в «Океан».

Требования к текстовым материалам: материалы должны быть расположены на одной стороне листа, интервал – полуторный, шрифт обычный (не жирный, не курсив). Times New Roman размером 14, слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху – 2 см, снизу – 1,9 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа).

Фотография-портрет – цветная, размер 10x15, на обратной стороне указать Ф.И.О., год рождения, субъект РФ, адрес, школа №, название детского объединения или организации.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

### **Подведение итогов Конкурса**

По итогам Конкурса определяется Победитель (I место), Призеры (II, III места). Победитель и Призеры награждаются медалями и Дипломами Конкурса.

Специальные номинации могут быть предложены Экспертным Советом или Оргкомитетом Конкурса. Остальные участники финала награждаются специальными дипломами Конкурса. Награды вручаются на Церемонии Награждения после завершения конкурсных испытаний.

***Оргкомитет***

---

<sup>1</sup>Ссылаясь на опыт проведения многочисленных конкурсов среди молодежи, выявлена тенденция «механического натаскивания» под критерии, что в отдельных случаях не раскрывает истинных компетенций лидерства.

---

Образец

ФГБОУ ВДЦ «Океан»  
Оргкомитет V Конкурса  
«Молодой лидер России»

**Заявка**

\_\_\_\_\_ направляет Вам  
(название организации, направляющей на конкурс)

кандидатуры победителей региональных конкурсов по лидерству среди молодежи для участия в V Конкурсе «Молодой лидер России», в том числе:

№	Ф.И.О.	Название ДОО	Возраст	Класс	Место, занятое в региональном конкурсе
1. Основной участник					
2. Резерв					

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год

Подпись руководителя  
органа управления образованием  
и молодежной политики  
субъекта РФ

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

М.П.

Подпись руководителя общественного  
объединения (организации)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

М.П.

\_\_\_\_\_

### Анкета участника конкурса «Молодой лидер России»

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Полный адрес \_\_\_\_\_

Школа \_\_\_\_\_, класс \_\_\_\_\_, полных лет \_\_\_\_\_

Победителем какого регионального конкурса Вы стали \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ место.

Название детской организации (полное) \_\_\_\_\_

Сколько лет Вы входите в состав данной организации \_\_\_\_\_ лет

Ваша роль в данной организации \_\_\_\_\_

Значимые дела, в подготовке и реализации которых Вы принимали участие:

№	Название дела, форма проведения	Дата проведения	Полученный результат	Ваша роль в данном мероприятии
1				
2				
3				
4				
5				

Каким опытом Вы бы могли поделиться с другими участниками детских общественных организаций \_\_\_\_\_

Ваши достижения за последние 2 года:

---

---

---

---

---

---

---

---