

Положение о IX Фестивале - конкурсе детской прессы «Океанский медиапарад»

(IX смена: 20,21 сентября – 10, 11 октября, 2015 год)

Организатор фестиваля: Федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр „Океан“».

Партнеры: ВГТРК ГТРК «Владивосток», киностудия «Союзмультфильм» (г. Москва), издательство «Дальпресс», ДВФУ.

Цель: поддержка и развитие детского творчества в области информационных технологий и средств массовой информации.

Задачи:

- создать необходимые условия для реализации творческого потенциала участников Фестиваля-конкурса;
- организовать пропаганду творческой деятельности в области информационных технологий и средств массовой информации среди участников Фестиваля-конкурса;
- способствовать формированию музыкальной, словесной, изобразительной и художественной культуры;
- выявлять новые тенденции и направления в области информационных технологий и средств массовой информации;
- формировать единое информационное пространство детской школьной и самодеятельной прессы.

Условия участия:

- В Фестивале-конкурсе принимают участие учащиеся 9-11 классов (возраст: 15-17 лет), юные журналисты (команды от детских и молодежных киностудий, видеостудий, радиоцентров, пресс-центров) – победители региональных, межрегиональных, общероссийских конкурсов.
- Конкурсные работы могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами (не более 5 человек). При участии нескольких авторов в создании проекта необходимо в обязательном порядке отразить вклад каждого из них: представить письменный документ, в котором указаны все авторы проекта и их роли в нем.
- На Фестиваль-конкурс представляются материалы по таким направлениям как «Радио», «Видео», «Фото», «Пресса», «Анимация». В каждом направлении определены свои номинации.
- Весь материал должен быть высокого качества, разрешения и представлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

К участию в Фестивале - конкурсе не допускаются материалы:

- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т.п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства.

Обязательным условием участия в программе Фестиваля-конкурса (в номинациях «Фото» и «Видео») является наличие у участников фото- и видеоаппаратуры. Фотоаппарат (желательно штатив) – у каждого участника номинации «Фото». Видеокамера, штатив – у каждой телестудии. Сохранность оборудования гарантируется.

В представляемых на фестиваль-конкурс материалах необходимо указать авторов материала, имя собственника, авторские права (если есть), действующих лиц, исполнителей, названия композиций и композиторов использованного в материале музыкального сопровождения.

Этапы конкурса:

I этап – Отборочный.

С 1 января по 15 марта 2015 года на адрес оргкомитета Фестиваля-конкурса необходимо прислать материалы и конкурсную заявку. Заявка может быть направлена как органами образования и молодежной политики субъектов РФ (как результат проведенных региональных конкурсов для детских и молодежных средств массовой информации), так и отдельными авторами и авторскими коллективами. Все заявки рассматриваются оргкомитетом в срок до 15 апреля 2015 года. Авторы, чьи работы прошли в финал, получают приглашение во Всероссийский детский центр «Океан» на VIII Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад» (проезд финалистов ВДЦ «Океан» не оплачивает). Недопустимо присылать на конкурс работы одних детей (авторов работ), а отправлять в ВДЦ «Океан» посторонних ребят!

Работы следует присылать по электронной почте konkurs@ocean.org или по адресу: 690108 г. Владивосток, ул. Артековская, 10, оргкомитет фестиваля «Океанский медиапарад».

II этап – Конкурсный.

Проводится на базе Всероссийского детского центра «Океан» с 20, 21 сентября по 10, 11 октября. Работы конкурсантов оценивает профессиональное жюри.

Требования к работам:

| Направление | Основные требования к материалу, представляемому на отборочный конкурс (высылаются по электронной почте) | Основные требования к материалу, представляемому на финальный конкурс (привозятся с собой) | Количество работ, представляемых на финальный конкурс |
|-------------|--|---|---|
| «Радио» | Не более 5 радиопередач (все на одном CD). Форматы: WAV, MP3, AIFF, Audio CD | Форматы: WAV, MP3, AIFF, Audio CD. CD либо карта памяти | Не более 3-х радиопередач |
| «Видео» | Не более 5 видеосюжетов от телестудии. Не более 5 видеосюжетов от автора. Форматы: DVD (4:3, 16:9). Стереозвук 44100 кГц Не более 5 видеосюжетов от телестудии. Не более 5 видеосюжетов от автора. Форматы: DVD (4:3, 16:9). Стереозвук 44100 кГц | Форматы: DVD (4:3, 16:9). Стереозвук 44100 кГц. Носитель: DVD. Каждый сюжет должен быть записан на отдельный DVD-диск с указанием на вкладыше всех авторов проекта и их роли | Не более 3-х видеороликов от телестудии. Не более 3-х видеосюжетов от автора |
| «Анимация» | Анимационные фильмы | Форматы: DVD (4:3, 16:9). Стереозвук 44100 кГц. Носитель: DVD. Каждый сюжет должен быть записан на отдельный DVD-диск с указанием на вкладыше всех авторов проекта и их роли | Не более 5 |

| | | | |
|----------|--|--|--|
| «Фото» | <p>Не более 20 цветных или черно-белых фотографий в электронном варианте (формат JPEG). Размер – до 1500 точек по максимальной стороне. В названии файла указывается фамилия участника, название работы. Например: Ivanov-Zerkalo.jpg</p> | <p>Цветные или черно-белые отпечатки на фотобумаге минимального формата 20х30 см. На обратной стороне фотографии обязательно должна быть размещена информация: автор, субъект РФ, номинация, название. (Название обязательно!). Обязательный электронный вариант хорошего разрешения (оригиналы фотографий): 8 bit, TIFF без сжатия, JPEG. Минимальный размер: 2000х3000 точек</p> | <p>Не более 5 фотографий по всем заявленным номинациям. Все фотографии необходимо привезти с собой в печатном и электронном виде</p> |
| «Пресса» | <p>Для редакций: не менее 5 электронных версий издания в формате PDF (за период 2013-2014 гг.). Для авторов: статьи, очерки, публикации, не более 5 материалов в формате doc, pdf (за период 2012-2013 гг.). Носитель: CD. Для авторов необходимо указывать название печатного СМИ, где был опубликован материал и дату публикации</p> | <p>Для редакций: отпечатанные полноцветные номера газет (за период 2013-2014 гг.). Для авторов: статьи, очерки, публикации (в 3-х экземплярах каждый материал; за период 2013-2014 гг.)</p> | <p>Для редакций – не менее 5 выпусков (в цвете). Для авторов – не более 3 материалов</p> |

Примечание:

1. На носителях с конкурсными материалами не могут располагаться какие-либо посторонние файлы.
2. Все носители должны быть проверены на наличие вирусов.
3. При несоблюдении требований к работам материалы по решению жюри могут быть сняты с конкурса.
4. Материалы, представленные на Фестиваль-конкурс, авторам не возвращаются.
5. Присланные на предварительный конкурс работы остаются в оргкомитете и не выдаются конкурсантам на финальном этапе. Наличие копии всех материалов у финалистов Фестиваля-конкурса обязательно!
6. Для номинаций «Видео» и «Пресса» присутствие хотя бы одного автора в номинациях «Лучшая детская телестудия» и «Лучшая детская газета» – обязательно. Заочное участие в Фестивале-конкурсе не разрешается.

Номинации фестиваля - конкурса:

Направление «Радио»:

- «Лучший радиоведущий»;
- «Лучшая радиопередача».

Направление «Видео»:

- «Лучшая детская телестудия»;
- «Лучший корреспондент»;
- «Лучший новостной сюжет»;
- «Лучший фильм»;
- «Лучшая детская передача».

Направление «Анимация»:

- «Лучший сценарий»;
- «Лучший художник-аниматор»;
- «Лучшая студия анимации».

Направление «Фото»:

- «Лучший портрет»;
- «Лучший репортажный снимок»;
- «Лучший пейзаж»;
- «Другая фотография».

Направление «Пресса»:

- «Лучшая детская газета» (среди легитимных изданий);
- «Лучшая детская газета» (среди нелегитимных изданий);
- «Лучший юный корреспондент».

Жюри фестиваля оставляет за собой право учреждать специальные номинации и индивидуальные призы.

Критерии оценки конкурсных работ:

Направление «Радио»:

- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и) (дикция, интонация, грамотность речи);
- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- творческое решение в подготовке радиороликов и отбивок радиопередач;
- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопередачи.

Направление «Видео»:

- операторская работа;
- тема, идея, проблема;
- сценарий;
- монтаж;
- звук;
- режиссура;
- эстетичность подачи материала.

Направление «Анимация»:

- качество визуального воплощения идеи (персонажи, фон, элементы);
- качество и сложность анимации;
- глубина эмоционального и эстетичного воздействия на зрителя.

Направление «Фото»:

- идея (оригинальность, смысловая нагрузка);
- реализация (качество, свет, резкость, техничность);
- художественность (композиция, цвета, эмоции).

Направление «Пресса»:

Среди газет:

- оригинальность заголовков;
-

- оригинальность и выразительность изложения;
- наличие фотоматериалов;
- выдержанность стиля газеты.

Среди авторов:

- оригинальность и выразительность изложения;
- полнота раскрытия темы;
- эмоциональное воздействие на читателя;
- авторская позиция и другие мнения.

Состав жюри

Приглашенные специалисты в сфере детской теле- и радиожурналистики, режиссеры театра и кино, редакторы детских печатных изданий, профессиональные фотографы, специалисты ВДЦ «Океан».

Награждение

При подведении итогов Конкурса творческим коллективам-победителям, главным действующим лицам и исполнителям присваиваются звания лауреатов I, II, III степеней и дипломантов. Лауреатам вручаются медали и дипломы, дипломантам – дипломы.

Оргкомитет

Контактная информация:

(423) 230-42-26 – Центр детской и юношеской журналистики

Образец

ФГБОУ ВДЦ «Океан»
Оргкомитет IX Фестиваля-
конкурса детской прессы
«Океанский медиапарад»

Индивидуальная заявка (заполняется печатными буквами)

1. Сведения об авторе (авторах)

Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Дата рождения _____ Субъект РФ _____

Адрес _____

Телефон _____ E-mail _____

2. Сведения о работе

Направление Радио Видео Анимация Фото Пресса

Названия работ:

1. _____

Номинация _____

2. _____

Номинация _____

3. _____

Номинация _____

3. Сведения о руководителе

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Должность _____

Полное название студии _____

Телефон _____ E-mail _____

« ____ » _____ 20 __ год

Подпись руководителя
направляющей организации

/ _____ /

М.П.

Подпись руководителя коллектива

/ _____ /

Все представляемые конкурсные работы по одному направлению вносятся в одну заявку (одно направление – одна заявка). Заполненный оригинал бланка заявки прилагается к представленным на фестиваль-конкурс работам.

Образец

ФГБОУ ВДЦ «Океан»
Оргкомитет IX Фестиваля-
конкурса детской прессы
«Океанский медиапарад»

Коллективная заявка (заполняется печатными буквами)

1. Общие сведения о студии (пресс - центре)

Субъект РФ _____

Полное название студии _____

ФИО руководителя _____

Адрес _____

Телефон _____ E-mail _____

2. Сведения о работе

Направление: Пресса Видео

Названия работ:

1. _____

Жанр _____

2. _____

Жанр _____

3. _____

Жанр _____

4. _____

Жанр _____

5. _____

Жанр _____

« ____ » _____ 20 __ год

Подпись руководителя
направляющей организации

/ _____ /

М.П.

Подпись руководителя коллектива

/ _____ /

В одной заявке перечисляются все конкурсные работы. Заполненный оригинал бланка заявки прилагается к работам представляемым на фестиваль-конкурс.